

9 mars 2017

## #SexismePasNotreGenre

« 400 idées pour faire avancer l'égalité »

La Journée internationale des droits des femmes fêtera cette année son quarantième anniversaire. Pour le Ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes, elle sera l'aboutissement de la mobilisation contre le sexisme lancée le 8 septembre dernier et entretenue par une vingtaine d'associations et de réseaux de femmes au sein du comité de suivi de la mobilisation.

L'événement que nous organiserons le 9 mars 2017, au Conseil Économique, Social et Environnemental (CESE) sera l'occasion de valoriser les plus de 400 initiatives labellisées et de mettre en lumière les actions qui permettent de donner toute leur place aux femmes dans l'espace public et dans toutes les sphères de la société.

La journée « Sexisme pas notre genre : 400 idées pour faire avancer l'égalité » permettra de :

- rendre visible le sexisme dans la sphère publique
- mettre en lumière les actions qui contribuent à le faire reculer
- donner aux participant.e.s (associations féministes, porteur.se.s d'initiatives labellisées, comité de suivi, marraines.parrains, etc.) des outils concrets afin de s'armer contre le sexisme.

Le sexisme dans l'espace public peut ainsi être décliné à travers six thématiques au moins et qui seront abordées tout au long de cette journée :

- **L'inadéquation des espaces collectifs aux usages des femmes** : ce thème fait l'objet de travaux pour que les femmes, qui stationnent actuellement peu dans l'espace public, se le réapproprient. Les marches exploratoires donnent des pistes de solutions, notamment à des problématiques de sécurité.
- **Les violences faites aux femmes et notamment le harcèlement de rue** : l'enquête commandée par la Ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes pour le lancement du Plan d'actions et de mobilisation contre le sexisme montre que, face à des agissement sexistes, près de 40% des femmes ont déjà opté pour des stratégies d'évitement telles que ne pas fréquenter certains lieux en publics et près d'une sur deux a modifié sa façon de s'habiller.
- **Le travail** : espace collectif où 80% des femmes subissent du sexisme, les actions à y mener sont nombreuses. La thématique du sexisme au travail est à relier à celle des études, où la faible mixité de certaines filières tient en partie aux stéréotypes sexistes.
- **Le sport** : l'invisibilité de la pratique du sport par les femmes concerne à la fois l'inadaptation des installations sportives dans les villes, les city stades et skateparks étant fréquentés presque

exclusivement par des hommes, et celle du sport féminin dans les médias, où le temps d'antenne consacré au sport féminin ne dépasse pas les 15%.

- **La culture** : les femmes illustres ne représentent que 2% des noms de rue et seules 24 statues leur sont consacrées à Paris contre 325 pour les hommes.
- **Les médias et la pub** : souvent invisibilisées dans la langue française, les femmes font souvent l'objet de représentations sexistes dans la publicité. Par ailleurs, les femmes ne sont que 20% parmi les expert.e.s sur les plateaux télé.
- **Internet** : le cybersexisme est une problématique croissante. Les violences y sont omniprésentes, surtout pour les filles : parmi les 12-15 ans, 1 fille sur 5 a été insultée en ligne sur son apparence physique, 1 fille sur 6 a été confrontée à des cyber-violences à caractère sexuel par photos, vidéos ou textos et les filles sont 1,5 à 2 fois plus touchées par le cyber-sexisme que les garçons. Par ailleurs, le pourcentage de biographies de femmes sur Wikipédia ne dépasse pas 15,6%.

Sous la forme d'ateliers participatifs animés par des expert.e.s de certaines des problématiques mentionnées, il s'agira d'aborder des réponses qui permettent à la fois de faire reculer les agissements sexistes tout en rendant les femmes visibles dans tous les champs de la société. En cela, les bonnes pratiques proposées à travers les plus de 400 initiatives labellisées #SexismePasNotreGenre sont nombreuses et méritent d'être partagées.

La journée du 9 mars permettra ainsi de co-construire des solutions concrètes pour placer les femmes au cœur de l'espace public. Ces solutions participatives seront proposées :

- Lors d'ateliers simultanés durant lesquels des expert.e.s donneront des outils aux participant.e.s pour se prémunir face aux agissements sexistes ;
- Dans l'espace avec des stands animés par des structures du champ de l'égalité femmes-hommes qui facilitera la construction de réponses communes ;
- A travers l'espace networking permettra la rencontre et l'échange entre participant.e.s.